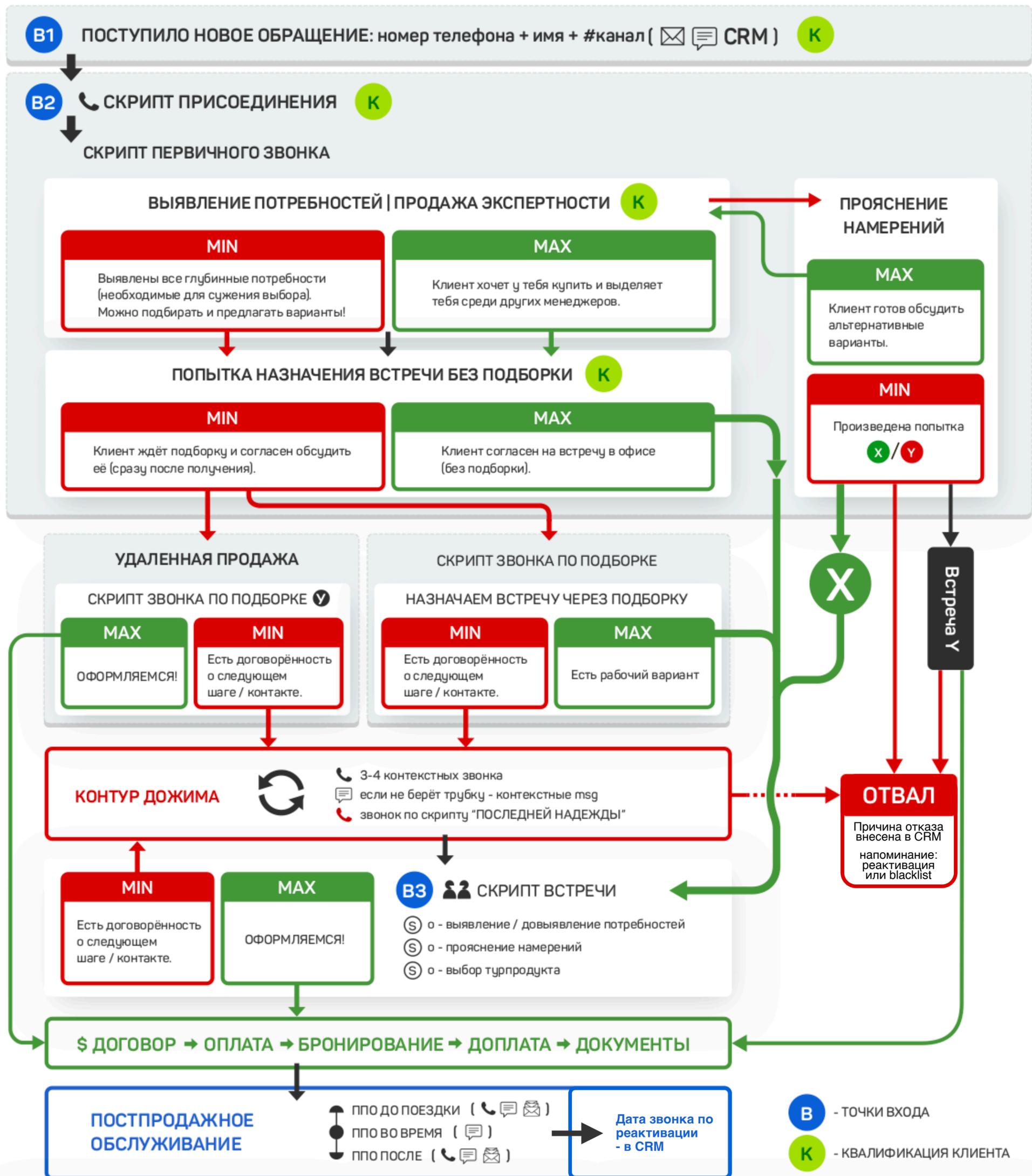


АЛГОРИТМ ДОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТА ДО СДЕЛКИ



ПРИОРИТЕТНОСТЬ КАНАЛОВ

- 👤 Личная встреча
- 📞 Звонок по телефону в мессенджере
- ✉️ Переписка в мессенджерах и SMS
- 🌐 Переписка в соцсетях
- ✉️ Электронная почта

КЛИЕНТ КУПИТ, КОГДА ПОЛУЧИТ ОТВЕТЫ:



ПРИОРИТЕТЫ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ

- 1 Звонки по новым обращениям (max время реакции - 5 мин)
- 2 Высокий чек / Высокая вероятность покупки
- 3 Низкий чек / Высокая вероятность покупки
- 4 Высокий чек / Низкая вероятность покупки
- 5 Низкий чек / Низкая вероятность покупки